



**GODA SKÄL
ATT BESÖKA
LUND**

**ALEXANDRA ÄLSKAR ATEN • ÄR DET HÄLSOSAMT I FJÄLLEN •
KARRIÄRCOACH STORTREND • SKÅLA I EKOLOGISKT •
MÅNS HERNGREN OM LIVET SOM RESENÄR • SUDOKU OCH KORSORD**



RÖTT OCH LÄCKERT.
ERIK NISSEN
JOHANSEN ÄR NOJD
MED LE ROUGE
I STOCKHOLM, ETT
AV MÅNGA PROJEKT
SOM DET NORSKE
IDÉSPRUTAN
LIGGER BAKOM.

Bakom var och varannan uppmärksammas restaurang- och hotellmiljö i Sverige ligger Erik Nissen Johansen. En pratglad norrman i Göteborg. Efter ett prestigefyllt designpris väntar nu världen.

Grips Lena Nyblad tog rygg på en vandrande framgångssaga.

TEXT LENA NYBLAD FOTO OSCAR MATTSSON

den norska sanningsgän

DET HALVLÅNGA HÅRET slänger när han drar på sig den trasiga lusekoften. Håret är oklippt sedan den dag för åtta år sedan han insåg att han är barnbarn i rakt nedstigande led till vikingahövdingen Harald Hårfager. Och lusekoften bringar tur eftersom hans mormors mormor var den som stickade den allra första i hela Norge. Det är just det exemplaret han drar på sig nu innan han ska åka till Oslo för att designa om hela norska slottet

Inte.

Inte alls.

Det där var ljug. Både Harald Hårfager, lusekoften och slottet. Eller ska man snarare säga storytelling för att använda Erik Nissen Johansens språk.

Det är inom storytelling han är en guru och har tillsammans med Lena Mossberg skrivit en bok i ämnet, "*Storytelling: marknadsföring i upplevelseindustrin*", som är kurslitteratur på många skandinaviska utbildningar.

Kort förklarat: Kring en ny restaurang eller ett hotell vävs en historia, kanske byggd på sanning,

kanske inte, som går igen i hela verksamheten. Erik Nissen Johansen och hans kollegor skriver ett manus och fixar inredning och spottar ur sig idéer. På många sätt påminner det om att göra film.

Så skickligt att de nyss vann guld i The European Hotel Design Awards 2008 för bästa hotellinredning med Villa JC Stevens i Stenungsbaden.

Det hela började med Farbror Hjördis.

I slutet av 80-talet ville Café Operas ägare öppna något liknande i Göteborg. De slog sig ihop med tre tjejer som drivit restauranger i stan. Erik Nissen Johansens företag Stylt, som från början var ett konstnärskollektiv, fick uppdraget att rita det som skulle heta Doggers Bank.

Projektet blev fördröjt och de tre tjejerna ville ha något att göra under tiden. De köpte en lokal och ville ha hjälp att starta en restaurang som skulle heta just "Under tiden".

I ett gammalt fotoalbum såg Erik Nissen Johansen en bild på Trollhättans Kvinnoförning på utflykt 1914.



SAKNAR BILDTEXT
HÄR



FAKTA/ERIK NISSEN JOHANSEN

Född: 1965
Bor: I hus från 1926 i Källtorp utanför Göteborg. Huset var tidigare en fiskaffär.
Familj: Frun Elisabeth, tvillingarna Tilde och Saga, 5 år, dottern Liv, 8 år, sonen Lucas 18 år.
Gör: Creative Director på det egna företaget Stylt Trampoli AB.

En av tanterna på bilden visade sig vara en utklädd man.
På kontoret kallades han Farbror Hjördis. Erik Nissen Johansen berättar:
– Vi försökte övertyga tjejerna om att kalla restaurangen för det i stället. Men vi kände att vi behövde ett dokument som hjälpte oss att övertyga dem. Därför skrev vi en historia om Farbror Hjördis som drivit restaurang i Göteborg så succéartat att alla andra krögare varit tvungna att muta honom att försvinna från marknaden. Han hade fått skriva på ett papper att han inte skulle driva restaurang på 50 år. Nu hade de åren gått och de här tre restaurang-tjejerna var hans släktingar.
Precis som med Harald Hårfager och lusekoften i början av den här texten alltså ren och skär lögn.
– Men tjejerna skrattade gott och köpte förslaget, de skulle ju ändå bara driva restaurangen ett kort tag. Snacket gick på stan. Ska vi gå hem till Farbror Hjördis i kväll. Folk ville bli förförda och det blev succé.
Och början på en helt annan succé.
– Vi hade använt oss av storytelling för första gången, utan att vi själva visste om det, skrattar Erik Nissen Johansen, andas in och börjar berätta om ett projekt i Dubai och ett i Stockholm innan han undrar om han ska fixa lunch ...
Eller om det var lunchfrågan först och sedan Dubai eller om det nu var ett hotellprojekt i St Petersburg som bygger på Dostojevskijs roman "*Brott och straff*" eller det där hyllade lifestylehotellet i Helsingfors som bygger på Finlands nationalepos Kalevala eller
– Vänta, säger han plötsligt och kommer på att han ska visa en videosnutt i mobilen från sitt senaste fiskeäventyr i Oman.
– Kolla där! Det kan man kalla fisk. Den väger 35 kilo och det är jag som sitter där och håller den. Var var jag? Jo, lifestylehotellet i Helsingfors hamnade på Condé Nast Travelers lista över de 65 hetaste hotellen i världen och ...
Det är nästan svårt att hänga med.

Bokstavligt talat också när han med sina 190 centimeter efter lunchen älgar i väg med långa steg genom Göteborg för att visa ett av sina projekt: restaurangen Danilo i SF:s nya biopalats "Bergakungen".
Det är fem minusgrader och ryker ur Erik Nissen Johansens mun när han pratar. Det ryker därmed hela tiden. Vägen vi går är en resa genom Styltland, en upplevelse i sig. Erik Nissen Johansen pekar och berättar om än den ena än den andra krogen de varit inblandade i.
Som Joe Farelli's där man hämtat inspiration från New York och Little Italy. Så grundlig var researchen att människor hävdar att de varit på originalet i USA – trots att det inte finns något original.
Hur mycket finns du med personligen i det ni gör?
– Jag är alltid med i början av alla projekt när vi sätter ramarna till konceptet. Men den goda idén är alltid extremt demokratiskt, oberoende av ålder, utbildning och erfarenhet. Den kan komma från vem som helst. Jag har väldigt stor respekt för grupparbetet.
– Driver du ett hotell och en restaurang idag så måste du inse att du är en del av upplevelseindustrin. Du är mycket närmare det de gör i Hollywood än det mattanten gör i skolbepisningen. När du har varit på bio blir du ju inte förbannad på att filmen var uppdiktad, du blir förbannad om den inte underhöll dig. Det är det som avgör om du tycker att du får valuta för pengarna eller inte.
Men det är ju lögn det ni skriver som en sanning vill man säga.
– Jag har inget problem med att ljuga. Jag tror att man måste mentalt åka bort på en semester ett par timmar för att det ska vara värt pengarna.
När man läser på om dig är det paradoxalt att du skriver dig till framgång.
– Ja, jag är dyslektiker och har och har alltid haft svårt att läsa och skriva. Jag insåg tidigt att jag får göra något annat liksom. Jag har alltid haft bra bildseende och aldrig haft problem med att

”SOM JOE FARELLI’S DÄR MAN HÄMTAT INSPIRATION FRÅN NEWYORK OCH LITTLE ITALY. SÅ GRUNDLIG VAR RESEARCHEN ATT MÄNNISKOR HÄVDAT ATT DE VARIT PÅ ORIGINALET I USA –TROTS ATT DET INTE FINNS NÅGOT ORIGINAL.”

EN LOGISTISK MARDRÖM VAR DET ATT FÅ IHOP INREDNINGEN TILL NYA HOTELL LYDMAR. MEN DET GICK. OCH BLEV SÅ SNYGGT.

ERIKS FEMTIPS I GÖTEBORG

- **Botaniska trädgården.** Ett helt grymt ställe. Bäst på våren och sommaren.
- **Silvis,** en palestinsk restaurang. Ett fantastiskt ställe, en kille från Palestina som heter George som har det. Han gör så jävla grym mat och det är så dålig inredning men han bjuder på sig själv.

- **VIP-salongen** på Bergakungen. 45 stolar med gott om plats. Dessutom finns en VIP-bar med rättigheter så man kan ta drink och snacks som ingår i priset, både före och efter filmen.
- **Evert Taubes Värld,** det nybyggda museet på Liseberg. Där finns något för alla.

- **En båttur till Vinga.** Man känner annars inte av att Göteborg är en havsstad. Man får se Göteborg från den sida som sjömännen ser det.

se geometriska figurer. I skolan hade jag sämst betyg i hälften av ämnena och bäst i hälften.

Medveten om sin svaghet bestämde han sig hemma på Nesøja, utanför Oslo, för att teckna istället. Sagt och gjort, han hoppade av gymnasiet och i Florens väntade en treårig konstutbildning. Sen gällde det att hitta någonstans att ställa ut den egna konsten och det som senare skulle bli Stylt Trampoli AB föddes, som ett något udda galleri till en början.

Som konstnär uppmärksammades han mycket i media när han visade sin snopp i märkliga miljöer runt jordklotet och när han gjorde utdragningen av en visdomstand till ett konstverk.

Så av de epiteter som står på Wikipedia, konstnär, gallerist, företagare, guru inom storytelling, vad är du mest idag?

– Jag ser mig själv som konstnär men det blir ett slags mittemellanyrke och om man frågar våra kunder så tror jag att man kan få olika svar. Vi är en reklambyrå och ett inredningsarkitektkontor. Men någonstans där emellan finns ju den tjänst som ändå gjort att vi vuxit, att vi skriver manus till upplevelsen.

Går det att blanda konst och reklam?

– Det har alltid funnits en konstig syn på att det är svårt att blanda kommersialism och konst. Det har jag alltid varit fanbärare emot. Jag har aldrig sett att det varit konstigt. Sen ser jag också att vi har lyckats leverera projekt med mycket större procent av konstnärligt strössel på.

– Om jag gör ett konstverk eller en restaurang eller ett hotell har det alltid varit samma process. Jag anfaller problemet på samma sätt. Det blir däremot inte så mycket av egna utställningar längre. Tiden räcker inte. Men jag får samma tillfredsställelse av att jobba med det jag gör. Ett hotell kan vara lika mycket konst som en tavla på väggen.

Ni är göteborgsbaserade, numera med trettio anställda, men jobbar över hela Sverige. Och numera i världen, väl?

– Vi håller faktiskt på att etablera ett kontor i Dubai. Vi samarbetar med ett företag som gör förhållbarhetsstudier för hotellbranschen.

Har det hela tiden gått spikrakt uppåt?

– Nej, nej. Det har varit perioder då det verkligen inte känts som en success-story. Någon gång på 90-talet sa min revisor: Hur fan ska du klara det här? Men det gick.

Ena stunden stora hotell i stora städer, nästa småstadshotell och fjällbyar. Handen på hjärtat, vad är roligast?



SOM GURU INOM STORYTELLING HAR ERIK NISSEN JOHANSEN INGA PROBLEM MED ATT LJUGA.

– Ett viktigt kriterium är att kunden tror på vårt sätt att jobba. Då blir resultatet bäst. Sen är det ingen prestige, jag nästan njuter mest av de mindre projekten. Vi fick en förfrågan strax innan jul av en far och son som driver restaurang. Pappan är grekisk arbetskraftsinvandrare och de hade fått tag på en bra lokal men hade egentligen inga pengar till några inredningskonsulter men jag hjälpte dem ändå. Jag gjorde det gratis och det blev faktiskt succé och nu tjänar de sina pengar.

Tänker ni mycket på hur ett kontor ska se ut? Erat eget till exempel?

– Vi uppmuntrar de anställda att ha personliga saker. En kille som samlar på Starwars-skepp tog hit dem.

Jaha.

– Ja, han hade en ny flickvän som inte ville ha Starwarsskepp hemma.

Är det ett genomtänkt koncept också hemma hos dig?

– Ja, det är ett genomtänkt koncept med leftovers från olika projekt med stolen som gick sönder och sånt. Jag gillar att fixa själv så det är väl ett lapptäcke. Men jag har en mycket brokigare smak än min fru Elisabeth så det får bli en kompromiss.

Ni både lever och jobbar ihop, hur fungerar det?

– Vi har jobbat ihop i tio år nu. Det går jättebra. Är man anställd på samma jobb kan det nog vara svårare. Vi kan planera så att vi inte är för involverade i samma projekt, då blir det problem med barnen och vardagslivet.

– Vi gjorde nya Hotell Lydmar i Stockholm, det är gjort som Pelle Lydmars hem och du bjuds in som gäst. Vi använde 360 olika

DRIVER DU
HOTELL ÄR
DU EN DEL AV
UPPLEVELSE-
INDUSTRIN,
MEN ÄR ERIK
NISSEN
JOHANSEN.



leverantörer av möbler och textilier till 46 rum. Det var en logistisk mardröm och min fru var projektledare. Då hade vi många sömnlösa nätter och diskussioner i sängkammaren. Jobbet och det övriga livet går ihop.

Var bor ni, förresten?

– I ett hus i Källtorp?

Kåll ... Hur stavas det?

– Oj, det ska du inte fråga mig om. Jag är ju dyslektiker.

Betyder designpriset, The European Hotel Design Awards 2008, mycket?

– Ja, vi får mer internationell uppmärksamhet. Vi har precis fått ett roligt uppdrag att jobba med ett helt nytt fjäll, Idre Himmelfjäll, som ska öppna i Idre. Ett helt fantastiskt projekt. Det är vi och ett amerikanskt företag som fått uppdraget. Jag ska åka dit nu och träffa den amerikanska delegationen.

Hans telefon ringer. Man inser att åka dit nu i princip är nyss. De andra står och väntar.

Men han pratar lugnt på, visar och pratar ännu mer. I hans värld har ju dygnet åtminstone trettio timmar.

På restaurangen Danilo, i SF-biografen, rycker han plötsligt upp dörren till pissoaren. Förvånad hör man honom säga "kom med här"!

Han mumlar något om "nu ska jag se om jag får igång den" bakom en glasvägg. Man tänker på den där utställningen där han visade sin snopp i märkliga miljöer och tvekar en aning.

– Titta här, ropar han entusiastiskt.

Det visar sig vara en av sina idéer han vill visa. Där på väggen ovanför pissoaren kommer olika filmsekvenser, företrädesvis med sexiga damer. Många har nog blivit förvånade. Det blev också Drottning Silvia när hon skulle gå på toaletten där det är speglar i både golv och tak.

– Hon sa att hon aldrig mer skulle gå på den toaletten, säger Erik Nissen Johansen.

Sant eller inte?

Vem vet. 🤔👀

NÅGRA PROJEKT



Le Rouge, Stockholm

Danilo Restaurang, Bar & Café, Göteborg

Evert Taubes Värld, Liseberg

Klaus K Helsinki, Helsingfors

The Trafalgar (Hilton), London

Joe Farelli's, Göteborg

Villa JC Stevens, Stenungsbaden

Deep Nightclub, Göteborg

Hard Rock Café, Göteborg, Oslo, Stockholm

Lydmar Hotel, Stockholm

Stora Hotellet, Fjällbacka
Ramundberget

Säfsen

Reval Hotel, St Petersburg

Friendship Bay Beach Resort, Bequia, Karibien

Lounges(s), Göteborg

Clarion Hotel med Brasserie

Absint, Gävle

Såstaholm Konferens, Täby

Bjertorp Slott, Vara

Scandic Hotel Rubinen med Ruby Bar, Göteborg

Scandic Nyköping City med
Restaurant Voyage, Nyköping