

JOB

SÖNDAG 6 SEPTEMBER 2009

& STUDIER

Detaljkunskap

Erik Nissen Johansens företag Stylt vann EM i hotellinredning förra året. Vardagsrum i stället för korridorer är en av hans kätphästar.

Bild: HENRIC LINDSTEN

tvTIDER

SVT1 SVT2 TV3 TV4 KANAL5 TV6 TV8 KANAL9 SVT24 TV4PLUS TV4FAKTA TV400 BARNKANALEN DISCOVERY KUNSKAPSKANALEN MTV ANIMALPLANET CANAL+FIRST CANAL+HITS CANAL+ACTION SILVER TV1000 TV1000ACTION TV1000FAMILY TV1000NORDIC TV1000CLASSIC TCM TV4FILM HALLMARK SHOWTIME CANAL+SPORT1 EUROSPORT TV4SPORT VIASATSPORT VIASATGOLF TV7 AXESSTV TV4GULD TV4KOMEDI TRAVEL BBCENTERTAINMENT VIASATNATURE/CRIME VIASATHISTORY NATIONALGEOGRAPHIC DISCOVERYTRAVEL&LIVING TVFINLAND ZDF DISNEYCHANNEL

HITTAR DU INNE I JOBB&STUDIER

Rum som inga andra

Erik Nissen Johansen är Europamästare i hotellinredning

STENUNGSUND: Skriv manus innan du gör filmen! Med den grundprincipen skapar Erik Nissen Johansen hotell som inte liknar några andra – en Dostojevskij-hyllning i S:t Petersburg, arbetarrörelsens historia i Helsingfors, berättelsen om America's cup i Stenungsund.

Individualisering är trend just nu.

– Människor väljer hotell emotionellt. De vill inte åka till Peking och bo på ett amerikanskt hotell med marmorgolv och dussinmöbler, säger Erik Nissen Johansen.

En annan tydlig trend är storytelling – att skapa inredning som speglar en historia.

Erik Nissen Johansens designbyrå, Stylt i Göteborg, tillhör de framgångsrika på bägge områdena. Förra året vann de, som första svenskar någonsin, EM i hotellinredning. I år är de nominerade både till EM och VM i samma ämne.

– Det är väldigt hedrande, säger Erik Nissen Johansen när vi träffar honom i Stenungsbadens konferensvilla JC Stevens, den skapelse som ledde till EM-medalj förra året.

Inredningen berättar om JC Stevens, legendaren som besegrade engelsmännen i en tävling runt Isle of Wight 1851, och America's cup som blev resultatet av hans framgång.

Varje gästrum har namn efter en cup-vinnare och unik inredning.

Stenungsbaden har historisk anknytning till den stora seglartävlingen. Här ritades den svenska deltagarbåten Tre Kronor 1992. Hotellens byggare Thomas Wallin seglade själv i America's cup.

"Man ska känna sig som hemma"

I vardagsrummet, med överdådigt pösiga fåtöljer, brinner en evig brasa.



– Det är meningen att man ska känna sig som hemma, säger Erik Nissen Johansen.

Den ambitionen präglar också det hotell som nominerats till årets stora inredningstävlingar. Nyöppnade Lydmar Hotel i Stockholm saknar korridorer. Utanför hotellrummen öppnar sig stora vardagsrum. Konst och musik speglar ägarens, Pelle Lydmar, egen smak. Hans bakgrund som fotograf blev utgångspunkten när Stylt inredde hotellet med dokumentära foton som byts ut efterhand.

"Att våga sticka ut och bli personlig som hotellägare, det drar gäster"

– Att våga sticka ut och bli personlig som hotellägare, det drar gäster, säger Erik Nissen Johansen.

Medarbetare med varierad bakgrund

I dag finns kanske ett par hundra hotellinredare i Sverige. Utbildningsvägarna är inte självklara.

Hos Stylt finns inredningsarkitekter, traditionella arkitekter, copywriters, art directors och projektledare som ska klara koordinationen med leveranser och hantverkare.

Själv är Erik konstnär.

Stytl startade som konstnärskollektiv i Göteborg.

– Vi skulle sälja konst, syssla med marknadsföring och reklam, inredning och arkitektur. Vi var fem från början. Några år gick verksamheten strålande. Enda problemet var ekonomin. I stället för att bli osams om något så löjligt, bestämde vi oss för att bilda var sitt bolag. Mitt blev Stylt Trampoli.

– 1991 var jag ensam på byrån. I dag är vi ett 30-tal.

Konceptet att designa allt, från första an-



Bild: HENRIC LINDSTEN

TRENDKÄNSLIG. Erik Nissen Johansen, kreativ ledare på designbyrån Stylt i Göteborg, vill skapa hotell som berättar en historia. På Stenungsbadens nyöppnade spa-avdelning handlar det om America's cup.

nonsen till minsta detalj i inredningen, bygger på grundlig research och ett "upplevelsemanus" så att allt "spelar samma melodi". Det startade med restaurang Farbror Hjördis i Göteborg.

Sedan har det rullat på. Gör man något bra i hotellbranschen sprider sig ryktet eftersom branschen är internationell.

Historieinspirerat

I S:t Petersburg ville baltiska hotellkedjan Reval bygga ett hotell. Stylt fick uppdraget att designa insidan.

– S:t Petersburgborna är extremt stolta över sin historia och sin kultur. Jag läste om en som sa att bästa guiden till S:t Petersburg

är Brott och straff av Dostojevskij. Så nu har vi gjort ett hotell inspirerat av det, berättar Erik.

En stor bokhylla i baren har fyllts med Brott och straff, begagnade pocketböcker som köpts från antikvariat i hela världen.

Varje rum har citat ur boken på dörren. Ta-

peter och färgval är ryska. Maten likaså.

– Det är väldigt allmänbildande att jobba på det här viset. Det är en av drivkrafterna för mig. Nyckeln till kreativitet är nyfikenhet.

INGALILL LÖFGREN

031-62 47 63 inaglill.lofgren@gp.se

KRAVLISTA FÖR BLIVANDE HOTELDESIGNER

- Du ska ha en medfödd känsla för form och färg.
- Du ska tycka att det är kul att arbetsresultatet ses av många.
- Du ska själv vara en gästfri

person så att du förstår branschens förutsättningar.

■ Du ska ha blodhundsinstinkt när det gäller att se nyheterna och det udda på möbelsalor och andra platser.

■ Är du både kreativ och extremt strukturerad så kan du bli projektledare för designuppdrag. Är du det så är det bara att höra av sig, lovar Erik Nissen Johansen.