

Han inreder med storytelling och mänskliga fingeravtryck. Hon inreder med röd tråd och otrendiga möbler. Erik Nissen Johansen och Kristina Jonasson är tongivande inom svensk inredningsdesign och berättar vart svenska mötesytor är på väg.

# Mötesytor på nya platser

**E**rik Nissen Johansen är världskänd och flerfaldigt prisbelönt inredningsdesigner som arbetar med mötesmiljöer på ett nytt revolutionerande sätt. Med två konstnärsföräldrar var yrkesvalet tämligen givet och det blev Florens konstskola i Italien när det var dags för högre utbildningar. Han hamnade bredvid svenska komikern Peter Apelgren i skolbänken och efter studierna började de arbeta tillsammans i Sverige. Efter några år startade Erik sitt Stylt Trampoli som är ett inredningsarkitektkontor och en strategisk reklambyrå. Sedan 1991 har det

blivit 500 restaurangprojekt och 250 hotellmiljöer som skapats genom konceptutveckling och storytelling.

– För att kunna skapa unika miljöer och få inspiration reser jag mycket och besöker hotell och restauranger. Jag försöker förstå konsumtionsbehov och strömningar och vad det är för något som får folks hjärtan att slå snabbare, säger Erik Nissen Johansen när han förklarar sitt tillvägagångssätt.

Genom internetdistributionen kan information enkelt fås om antal rum, kapacitet och faciliteter på en anläggning eller en restaurang. Och precis där kommer behovet av ett varumärke och identitet in. Dagens kon-

kurens gör de värdena extremt viktiga och i slutändan avgörande när kunden väljer sitt mötesrum eller hotell.

– Ta till exempel Stenungsbaden Yacht Club i Göteborg som på 70-talet startade den stora satsningen på America's Cup inom segling. Vi arbetade med ett typiskt angreppssätt med hjälp av dess historia. Eller



FOTO: ERIK NISSEN JOHANSEN

Stora Hotellet i Umeå vann vintern 2014 hotellbranschens prestigefyllda pris som årets nykomling i World Boutique Hotel Awards i London. Stora bilden visar hotellreceptionen och nedan ser vi salongen.



FOTO: ERIK NISSEN JOHANSEN

Stora Hotellet i Umeå som i vintras vann hotellbranschens prestigefyllda pris som årets nykomling i World Boutique Hotel Awards i London. Hotellet prisades för sin design och sitt koncept som byggde på fastighetens historia som stadshotell och sjömanshus i slutet av 1800-talet längs Umeälven, fortsätter Erik att berätta.

## Från fyrkantigt till flexibelt

Utformningen av de traditionella mötesrummen kommer från politiken och föddes i Sverige genom det socialdemokratiska arbetarupproret och behovet av föreningslokaler. Därifrån kopierades formatet till företagens möteslokaler.

– Många tror att ett möte måste äga rum

i en "blackbox" det vill säga ett fyrkantigt rum med spotar i taket med sterilt utseende, men så ser det inte ut idag. Allt fler affärsmöten har flyttat in på restauranger eller kaféer och de tillgodoser mötesdeltagarnas behov bättre, säger Erik.

Dagens affärskontrakt och processer kan

*"För att göra mötesytor trivsamma ska det alltid finnas ett mänskligt fingeravtryck."*

*Erik Nissen Johansen*



FOTO: ERIK NISSEN JOHANSEN





Lydmar Hotel – Lydmar Hotels restaurang är kryddad med ägaren Pelles privata foton och skolböcker.

FOTO: ERIK NISSEN JOHANSEN

ske på de mest otippade platserna. På Ham Yard Hotel i London, som ägs av hotellkedjan Firmdale Hotels, har konferensrum och umgängesytor för privata hotellgäster slagits ihop. En kreativ process eller ett affärsmöte kan likaväl ske i hotellets bibliotek där mötesdeltagaren kan ta en kaffe framför en brasa eller i bowlingrummet över ett parti bowling. När hotellet inte blir fullbokat för möten kan privata gäster nyttja samma ytor, vilket skapar flexibla mötesrum.

– För att göra mötesytor trivsamma ska det alltid finnas ett mänskligt fingeravtryck. Vi gjorde restaurangen på Lydmar Hotel i Stockholm där vi lät hotellägaren Pelle bjuda in sina gäster till ”sitt hem”. Hans restaurang består av ett bibliotek med loungedelar, bord och bardisk som vi kryddat med privata attribut. I klassisk design ska alla böcker vara likadana i hyllan och allt ska matcha. När vi skapar hemmiljöer gör vi tvärtom. Det ska vara oregelbundet för att ett personligt DNA ska kunna formas. I bokhyllorna står Pelles skolböcker och några foton på hans föräldrar. Det blir sympatiskt och folk slappnar av och känner sig som hemma. Det där är något som de stora hotelldrakarna inte klarar av, menar Erik.

#### Fokus på funktion

Mötesrummets funktion måste vara i fokus i planeringsstadiet och en inredningsarkitekt måste fråga sig vad som ska uppnås i rummet. Är det ett förhandlingsrum, ett rum där konsensus ska uppnås, en kreativ process som ska sättas igång eller ska viktiga beslut tas?

I Eskilstuna hotell fanns tidigare ett rum där en stor klocka som räknade ner hade satts upp på väggen och kopplats till belysningen i rummet. I mitten av rummet fanns ståbord och grus hade hällts ut på golvet. När tiden var ute släcktes lamporna, vilket skyndade på förhandlingen.

Tyska hotellkedjan 25hours Hotels är världskända för sina kreativa och innovativa mötesrum. Stylt har nyligen kammat hem inredningskontraktet för ett nytt 25hours-hotell i Tyskland som ska stå klart 2018.

– På ett av deras hotell finns det rum med spinningcyklar som ställts i en cirkel för att skona mötesdeltagarnas ryggar, ett konferensrum med palmer som skapar en djungelkänsla och en takterrass med sittbänkar, en hammock och utsikt över stan, berättar Erik.

Möteskvalitet och resultat är miljöberoende. Ett möte i sköna, blommiga soffor

framför en öppen spis i ett bibliotek eller utomhus i gräset en fin sommardag påvekar sinnestämningen mer än vad många tror. Restauranger har tagit närmast sig mötesbranschen och blivit hybrider inom mötesindustrin.

– Säg att du sitter i ett restaurangbås där gardiner runt bålet skapar en privat sfär om hemliga affärer ska diskuteras. Vill du ha en kaffe eller fira att affären gått igenom beställer du det av servitören. Många hotell har problem med yteffektiviteten. När konferensrummet är fullt är restaurangen tom och det omvända när konferensen är över. För hotellägaren innebär hybriden två funktioner i ett rum och gäster som gör bättre affärer i en trivsam miljö, säger Erik Nissen Johansen.

#### 45 000 kvm med ekinspiration

Arkitektkontoret Tengbom fick 2010 i uppdrag att inreda Swedbanks nya huvudkontor i Sundbyberg i Stockholm på 45 000 kvadratmeter. Ansvariga inredningsarkitekten Kristina Jonasson arbetade med ett gestaltungs-koncept utifrån Swedbanks värdeord samt med eken som en symbol för huset. Swedbanks inarbetade symbol löpte

som en röd tråd genom hela projektet.

– Vi inspirerades av eken som fick stå som en symbol för huset. Konferensanläggningen låg vid stammen och vi använde oss av naturliga material som åldras vackert samt färger i naturtoner. Barkens struktur och ljuset från lövverket var också inspiration till inredningen, berättar Kristina.

Gestaltningsskoncept fick namnet Livet i eken och handlar om att se byggnaden som ett träd, där en vandring genom huset går från under eken upp i bladverket. Berättelsen om Livet i eken och omkring eken utvecklades genom att ta rumsliga inspirationer från naturen, som bersån, allén, lövsalen, fågelholkarna med mera.

– Vårt mål med inredningen var också att det skulle kännas äkta och naturligt och samtidigt vara inspirerande och energigivande. Inredningen skulle vara miljömässig så vi valde miljövänliga material och klassiska möbler för att det skulle hålla över tid, berättar Kristina.

#### Individstyrd inredning

Swedbank valde att införa ett aktivitetsbaserat arbetssätt vilket betyder att medarbetaren själv väljer en plats där hon/han känner sig mest produktiv som exempelvis på kontoret, hemifrån eller på ett kafé. Modellen gör att kontoret individstyrs och på Swedbank har de ”egna skrivborden” ersatts med skrivbord i tysta rum och i öppna landskap.

Konceptet Activity Based Working har bland annat lanserats av det holländska konsultföretaget Veldhoen + Company BV och ett av deras tidiga projekt Interpolis fick stor uppmärksamhet internationellt i slutet av 90-talet. Microsoft, Volvo Cars och Atlas Copco är några företag som provat konceptet.

– Fenomenet går hand i hand med det aktivitetsbaserade samhället eftersom att tekniken medför att man kan konferera eller arbeta var som helst. Samhället är redan där, nu har turen kommit till de traditionella kontoren. Mötesplatser har etablerat sig på nya platser som exempelvis fenomenet Coffee. Det är en fusion mellan kafé och kontor där man kan hyra ett konferensrum per timme eller bara ta en kopp kaffe och sitta och



*”Inredningen skulle vara miljömässig så vi valde miljövänliga material och klassiska möbler för att det skulle hålla över tid.”*

Kristina Jonasson



FOTO: TENG BOM ARKITEKTKONTOR



FOTO: TENG BOM ARKITEKTKONTOR

jobba med sin dator. Formen passar egenföretagare som inte vill ha ett kontor utan bara boka in sig på i ett konferensrum när de ska ha kundmöten, menar Kristina.

De individstyrda kontoren gör att kontoret stöps om och nya krav ställs på utformning, funktion och inredning. Trenden går från slutna mötesrum mot allt fler öppna ytor och lounger. De nya mötesplatserna får en helt annan karaktär och trivsselfaktor när de avgränsas som rum med hjälp av bokhyl-

lor och höga soffor.

– Dagens möten är inte bundna vid ett mötesrum heller för den delen. En projektgrupp kan mötas för att planera en stadsdel och gå en promenad tillsammans, en så kallad walkshop istället för en workshop i ett mötesrum. Mycket handlar om kreativitet och att nå fram till det bästa resultatet och då kanske just en sådan walkshop är ett bättre sätt för att hitta den rätta idén, fortsätter Kristina. ●