

**SAMTIDIGT,
HÄR HEMMA**

Oh Kraitz,
vilken glasdebut!

Designens
kultkollektiv

Lerviks
inspirationer

Ren magi,
Slettvoll!

Världens
snyggaste
interiör

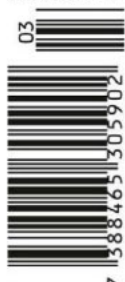
15

PRIVATA
JETSET-
FAVORITER

PLAZA
DECO

PLAZA[®] DECO
NR 03 2017
SEK 59 • DKK 59
NOK 69 • € 6,50

TIDSAM 4653-03



*Älskade
Italien!*

ADRESSERNA, STILBILDARNA,
ARKITEKTERNA & DRÖMHEMMEN

– ALLT DET BÄSTA FRÅN
VÄRLDENS SNYGGASTE LAND

Huus Gstaad-interiör.

»I början bankade vi
huvudet i väggen.«

HOTELL & RESTAURANG

STYLTS STILSÄKRA SAGOBERÄTTARE

Inspirerad av såväl Wes Anderson som Dostojevski serverar Erik Nissen Johansen stilsäker storytelling. Grundaren av **Stylt** paketerar hotell och restauranger med det vackraste som finns – historieberättande.

Vad är du mest nöjd med i din karriär?

– Att ha haft så kul och ändå ha fått betalt för det. Vi har varit pionjärer genom att etablera begreppet storytelling i både restaurang- och hotellnäringen. I dag är det en självklar del i skapandet av framgångsrika verksamheter.

Den största utmaningen hittills?

– Som för många banbrytare att övertyga potentiella uppdragsgivare att våga tänka nytt och annorlunda. I början bankade vi huvudet i väggen, men för varje nytt projekt blev det lättare. En utmaning är också att förstå och tolka byggprocessen i Dubai jämfört med Tyskland och Kanada, att lära sig lokal kodex, lagstiftning och hela den kulturella dimensionen. Ett handslag betyder inte samma sak runt om i världen.

Vad har visat sig vara det roligaste projektet?

– Det ligger förhoppningsvis i framtiden, men som exempel glömmar jag aldrig Stora hotellet i Fjällbacka. Det var första gången vi fick gå all-in kompromisslöst i ett stort projekt. Det är också svårt att inte nämna Joe Farelli's, vårt stora genombrott på hemmaplan. Våra nya hotell Huus i Schweiz har också varit fantastiskt roliga. Det är ju ett konservativt land där ett hotell ska se ut på ett visst sätt. Där blev vi revolutionärer. Den kräsna Gstaad-publiken blev helt till sig av vår avslappnade "approach". Ett pinfärskt exempel är de tre restaurangkoncepten vi skapat för Lego på deras LEGO® House som invigs 28 september.

Du valde att studera i Florens, varför?

– Florens är den moderna tidens vagg. Det var där renässansen startade efter 800 år av mörk medeltid, med Lorenzo de' Medici och hans idéer om att låta människor med olika yrken gnugga sina hjärnor. En bro som skapats av en ingenjör tillsammans med en konstnär blir en bättre bro. På Stylt jobbar vi på samma sätt genom att blanda reklamfolk med arkitekter. Det slår gnistor ibland men den kreativa höjden blir högre.

Mest spännande projekt ur ett storytelling-perspektiv?

– Utan tvekan vårt första projekt i Sankt Petersburg, designhotellet Sonya för Reval Hotels. Genom att låta Dostojevskis *Brott och straff* genomsyra hela konceptet skapade vi ett hotell där stadens invånares stolthet av att vara Rysslands kulturhuvudstad också blev det emotionella argumentet för att besöka hotellet. Bokens stämning återspeglas i all inredning, från golv och mattor till taklampor och sänghimlar. Det var fantastiskt att se hur stadens invånare verkligen tog hotellet till sina hjärtan – alla, från borgmästarinnan till Dostojevskis nutida släktingar.

Hotell eller restaurang, vad är likheterna och skillnaderna?

– Båda handlar om att ge gästerna en minnesvärd upplevelse utöver mat och sömn. Skillnaden är i viss mån att med en restaurang kan man tillåta sig gå ännu längre. En genomsnittsperson går oftare på



restaurang än bor på hotell och därför kan det vara värt att lägga mer krut på restaurangen, även i ett hotell.

Du har vunnit flera priser, vilket är dig mest kärt?

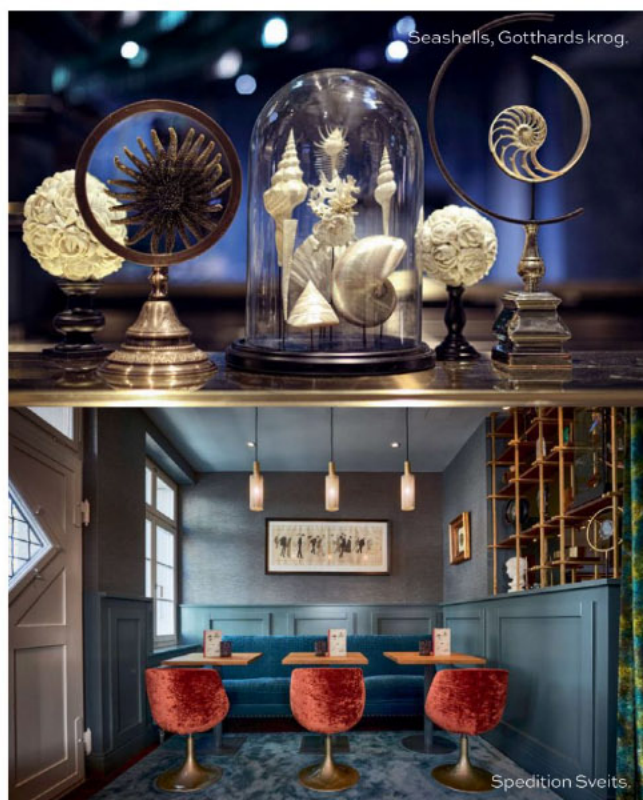
– Det var ganska häftigt när UNESCO ringde och berättade att vi gjort det bästa hotellet i Europa enligt FN:s organ för kultur, utbildning och forskning.

Ditt mest filmiska projekt?

– Jag väljer faktiskt Stora hotellet i Umeå med tillhörande Gotthards krog. Dekoren, attributen, de snirkliga korridorerna, färgsättningen, materialvalen och den lätt surrealistiska stämningen – allt det ger känslan av att man agerar i en film av Wes Anderson eller någon gammal klassiker från förra århundradet. Uppdraget var att renovera stans äldsta hotell, från början ett sjömans- och kaptenshotell. Vi använde oss av historien utan att göra ett museum.

Visionen längre fram, nu när du utträttat så mycket?

– Jag är en hotell- och restaurangdesigner fångad i en fiskares kropp. Ett av målen är att kunna fiska ännu lite till.



Seashells, Gotthards krog.

Spedition Sveits.