

VG

WELG

Lørdag 17. oktober 2009

Stockholm-ranet

**PÅ SPORET AV
HELIKOPTER-
BANDEN**

Shanghai

**KLAR TIL
Å TA OVER
VERDENS-
ØKONOMIEN**

Seth Rogen

**ANTIHELTENS
HOLLYWOOD-
HEVN**



**– Kunne trengt en
kvinnehånd**

Tore Strømøy om livet som ensom ulv

DESIGN

JAKTER PÅ DE

UNIQUE HIS

A photograph of a restaurant interior. The ceiling is a large, draped tent structure with alternating red and white horizontal stripes. Several cylindrical pendant lamps hang from the ceiling. In the foreground, a table is set with white linens, glassware, and plates. The background shows more of the restaurant's interior, including a bar area with glassware.

Det startet med salg av
kunst fra pøsekiosker.
I dag har norske Erik Nissen
Johansen (44) fått stjerne-
status i innrednings-
bransjen.

STORIE



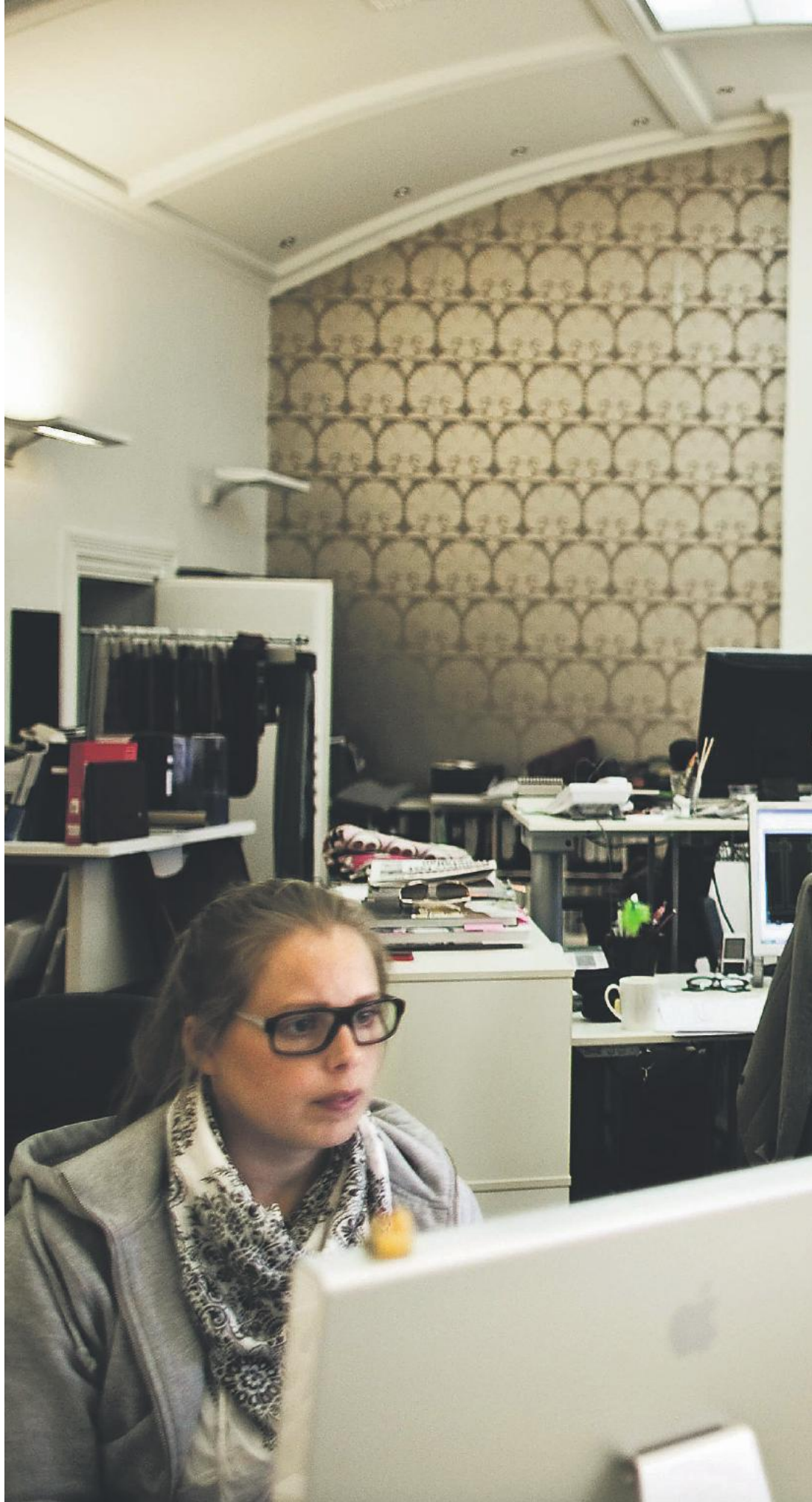
PRISBELØNT: For interiørdesignet i «Villa JC Stevens» på Stenungsbaden Yacht Club vant Erik Nissen Johansen og firmaet hans, Stylt Trampoli, prestisjetunge European Hotel Design Awards i fjor. Her er han på ett av de 12 rommene i den eksklusive konferansedelen som kan leies for 50000 svenske kroner per natt.



JAKT: Mye tid legges på å finne de rette detaljene for Erik Nissen Johansen. Her fra Lydmar Hotel i Stockholm.



SUKSESS: Lydmar Hotel i Stockholm har vært en suksess i løpet av det lille året de har hatt åpent. Utseendet har Erik Nissen Johansen og hans firma stått for.



Skaper russisk «forbrytelse og straff» - hotell

Tekst: JACOB LUND
Foto: JAN JOHANNESSEN

GÖTEBORG/STOCKHOLM (VG) – Erik, kom igjen! Bli over til i morgen, så tar vi oss en lang middag.

Hotelleier Pelle Lydmar lokker. Men firebarnsfar Nissen Johansen har ikke plass til noen «hangover» i avtaleboken.
– Jeg vet at det kommer til å bli sent. Altfor sent, sier han og smiler.

Vi er i lobbyen på Hotel Lydmar i Stockholm. Luksushotellet har siden dørene åpnet i november i fjor hatt best belegg og kunnet ta mest betalt per rom av alle de finere hotellene i den svenske

hovedstaden. Hotellet har også fått stor oppmerksomhet i internasjonale bransjetidsskrifter.

Innredningen og konseptet er et av de seneste Erik Nissen Johansen og hans Göteborg-baserte firma Stylt Trampoli står bak, etter å ha vært med på å skape en lang rekke suksessbedrifter innen hotell- og restaurantbransjen i Norden, England, Egypt, Vestindia, Hellas, Italia og Russland de siste årene.

Og etter at de vant den prestisjetunge



KREATIV: Erik Nissen Johansen er eier og kreativ sjef, og en mann alle vil snakke med på kontoret til Styllt Trampoli i Göteborg.

– Vi har hatt flaks, og er flinke og tydelige. Etter at finanskrisen kom, har vi faktisk fått masse nye jobber.

prisen European Hotel Design Awards 2008, har den internasjonale interessen økt markant – noe oppstarten av et avdelingskontor i Abu Dhabi og en spennende kontraktjobb i St. Petersburg vitner om.

– Vi har hatt flaks, og er flinke og tydelige. Etter at finanskrisen kom, har vi faktisk fått masse nye jobber. Så her er det full rulle, sier Nissen Johansen.

Tidene har forandret seg for den utvandrede nordmannen. Sist han fikk så mye oppmerksomhet var i 1995, da han solgte egen kunst via utstillinger i en kjede med pølseboder over hele Sverige.

– For 79 kroner fikk man to pølser, potetstappe, en sjokoladedrikk og et kunstrykk. Jeg solgte mange kunstverk på den måten, selv om det egentlig var en slags protestaksjon mot at kunsten skulle være så elitistisk, forteller han.

Vi sitter i «idédrollingsrommet» på kontoret i Göteborg. Den ene kortveggen er dekket av interiørbøker og magasiner. På gulvet står et kunstverk signert den kreative sjefen og firmaeieren selv.

Et minne om hans røtter. Og om hvordan det hele startet.

Erik Nissen Johansen vokste opp i Asker utenfor Oslo på 70- og 80-tallet, og på veien fant han ut at det var innen kunsten han ville livnære seg.



KUL KLAUS: Baren på hotell Klaus K i Helsinki. Et av hotellene Erik Nissen Johansen er mest fornøyd med. Foto: STYLT TRAMPOLI

– Det handler hele tiden om å gjøre historiene så lite hverdagslige som mulig.

Det førte til studier i Firenze i Italia, der han traff svensken Peter Apelgren fra Göteborg. For å gjøre en lang historie kort ble de enige om å starte galleri sammen.

I 1988 flyttet Nissen Johansen til Göteborg. Siden har han ikke sett seg tilbake.

Da firmaet Stylt ble dannet var det egentlig først som et slags kunstnerkollektiv, men veien til innredningsbransjen var kort. Innenfor nisjen «storytelling» skapte nordmannen med det lange lyse håret seg fort et navn innenfor hotell- og restaurantbransjen i Göteborg.

Hans etter hvert så klassiske idé går ut på å skape en unik atmosfære, identitet og historie til hvert enkelt sted. Finnes det ingen historikk, så lager han den selv – eller bruker andre kjente historier som gjennomgangstema.

Alle detaljer, alt fra innredning til mat, interiør, farger og personal, skal trekke i samme retning. Uansett om det er en liten kro eller et enormt hotell.

Det er ved å skape slike helheter at Stylt Trampoli, som firmaet ble hetende etter at Nissen Johansen på midten av 90-tallet skilte lag med sine kollektivvenner, har skaffet seg et navn som er blitt lagt merke til i internasjonale designkretser.

– Det er ofte blitt fokusert på at jeg lyver når jeg skaper en historie, og enkelte kritiserer dette. Men jeg pleier å sammenligne det vi gjør med film. Hva er poenget med en film? At manuset ikke skal være oppdiktet, eller at du skal få en stor opplevelse?

– Litt sann tenker vi også. Så det handler hele tiden om å gjøre historiene så lite hverdagslige som mulig, sier Erik Nissen Johansen.



NORSK HILTON: Baren og restauranten på Hilton Trafalgar i London har mer norsk i seg enn anene til Hilton-slekten. De er nemlig signert Erik Nissen Johansen. Foto: CARL SWENSSON



KARIBISK IDYLL: På øya Bequia som tilhører Saint Vincent og Grenadinene i det karibiske hav har også Stylt levert sine tjenester. Friendship Bay Beach Resort ble i 2007 kåret til hotellet som ga mest for pengene i Karibien av magasinet US Travel + Leisure. Foto: STYLT TRAMPOLI

Men selv om han har funnet på historier som den om «Joe Farelli», en oppdiktet New York-mafioso som aldri har eksistert – langt mindre grunnlagt suksessrestauranten Joe Farelli's på Kungssportsavenyn i Göteborg – så har han i flere av de seneste storprosjektene sine brukt virkelighetens historie som utgangspunkt.

Som på designhotellet Klaus Kurki i Helsinki, der utgangspunktet for hele stedet er det finske nasjonaleposet «Kalevala». Dette temaet gjennomsyrrer

både hotell og restaurant til fingerspissene.

Akkurat nå bruker han Fjodor Dostojevskijs «Forbrytelse og straff» som gjennomgangstema på et hotell i St. Petersburg.

– Det blir kult. Det mest russiske, moderne hotellet i hele Russland, sier Nissen Johansen uten å blunke.

Store og små ord renner ut av munnen på ham. Han snakker mye. Men han er samtidig en god forteller. Så det er moro å høre på.



KUNSTNER: Erik Nissen Johansen startet som kunstner. Dette verket er hentet fra hans egen kjeve. Og redskapen som fjernet tannen er heftet på.

Hotellet i St. Petersburg inngår i en hotellkjede, men Nissen Johansen hevder at en sterk kjede kun blir bra dersom «den har en kurv med bra hoteller med lokal troverdighet». For å overbevise eierne så han derfor etter noe som innbyggerne i St. Petersburg selv er veldig stolte av, samtidig som det også er kjent

for turister og andre tilreisende.

– Vi lette og lette uten å finne så mye. Men så var det en kokk på et sted som sa: «Les «Forbrytelse og straff». Det er den beste guideboken til denne byen.»

Nå skal boken gjennomsyre hele det nye luksushotellet. På hver dør skal det stå sitater, som kan kobles til nummeret på rommet. Gjennom lobbyen og restauranten skal en lang bokhylle med utallige papirbackversjoner av boken skape en unik atmosfære.

Interiøret på rommene skal ha elementer fra boken i seg, og alle som vil ha jobb på hotellet må lese boken og avlegge en slags eksamen.

– Vi prøver å få hotelleiere til å forstå at den varen du skal selge er summen av gjestens alle inntrykk når han sjekker ut



DOSTOJEVSKIJ: For øyeblikket holder Erik Nissen Johansen på med et hotell i St. Petersburg. Hele hotellet skal preges av Dostojevskijs roman «Forbrytelse og straff». Slik ser skissen av lobbyen ut.

og drar hjem, forklarer Nissen Johansen.

– Dersom man lykkes med å få alle elementer til å snakke samme språk, så har man en fordel. Dersom alle inntrykkene kokes ned til en buljongterning, så har gjesten lettere for å kommunisere sine inntrykk videre.

– For 79 kroner fikk man to pølser, potetstappe, en sjokoladedrikk og et kunsttrykk.

Fakta

ERIK NISSEN JOHANSEN (44)

- Oppvokst på Nesøya i Asker. Bor på Källtorp i Göteborg.
- Gift med Elisabeth, har barna Tilde, Saga, Liv og Lucas.
- Står bak interiørdesignet til mer enn 150 hoteller, 200 restauranter, samt utviklingsplaner på en rekke destinasjoner.
- Har tidligere skrevet boken «Storytelling: markedsføring i opplevelsesindustrien» sammen med professor Lena Mossberg.
- Aktuell som prisbelønnet kreativ direktør for sitt eget firma, Stylt Trampoli, i Göteborg.
- I fjor høst vant han en av prisene i prestisjetunge European Hotels Design Awards.



SJELDEN HVIL:

Det er bare på oppfordring fra fotografen at Erik Nissen Johansen legger seg ned på i et av rommene han har designet på Lydmars. Ellers er det full rulle for den kreative innredningsguru.

Han tar oss med til Stenungsbaden Yacht Club litt nord for Göteborg, for å synliggjøre hva han mener. Dette stedet var beryktet som et skikkelig harry-hotell, der folk ravet rundt fullere enn på danskebåten hver eneste helg.

Så ga eieren Choice Hotels klar-signal til en solid ombygging. Erik Nissen Johansen fikk en telefon og

frie tøyler. Resten er designhistorie.

– Ett år etter at man bygget om og rendyrket Yacht Club-navnet hadde bestillingene økt med 50 prosent. Fyllestempelet var borte, sier Nissen Johansen fornøyd.

Konferansedelen «Villa JC Stevens» er et lekkert hotell i hotellet, med 12 eksklusive rom, eget kjøkken med

gigantisk konferansebord, stue og oppholdsrom, alt i America's Cup-tema.

For denne vant Nissen Johansen og Stylt Trampoli i fjor høst sin hittil tyngste pris, European Hotel Design Awards, foran internasjonale storheter som Karim Rashid og Herzog & de Meuron (duoen som sto bak olympiastadion Fugleredet i Beijing).

Stykt Trampoli deltar i år også. Denne gang i kategorien beste suite, med Lydmars Hotel. Med dette hotellet er de dessuten nominert i kategorien gjesterom i bransjens uoffisielle VM, Gold Key Awards i New York.

Det kan bli en hyggelig høst for den norske designerstjernen.

epost: jacob.lund@vg.no
jan.johannessen@vg.no

– Vi prøver å få hotelleiere til å forstå at den varen du skal selge er summen av gjestens alle inntrykk når han sjekker ut og drar hjem.